



Brevi Lezioni di GRAFICA INFORMALE

*Ovvero un corso intenso
e inusuale di grafica pubblicitaria
attraverso la cultura dell'arte, del design,
della fotografia e del web.*

A cura di:
Luca Di Francescantonio
con la collaborazione di:
Fausto Bomba
Daniela Guerrini
Gianluca Scerni

Aut.: LUCA DI FRANCESCANTONIO

angelfaouch
FOOTPRINT

La Voce
Multimedia
blowup

Brevi Lezioni di GRAFICA INFORMALE



GIORNO 1 GRAFICA: Introduzione alla comunicazione pubblicitaria; Il progetto grafico / LABORATORIO: PROGETTAZIONE DEL MARCHIO

GIORNO 2 GRAFICA & STORIA DELL'ARTE: Il basic design: punto, linea. La gestalt; Il carattere tipografico (le famiglie); Le texture. I moduli. I patterns.; Le figure geometriche di base: psicologia delle forme / L'equilibrio (simmetria e asimmetria) / LABORATORIO: PROGETTAZIONE DEL MARCHIO

GIORNO 3 FOTOGRAFIA: Illustrazione della fotografia digitale; Presentazione di artisti fotografi e tecniche di fotoritocco utilizzate / LABORATORIO: PHOTOSHOP

GIORNO 4 WEB: La professione del web designer; Produrre e organizzare i contenuti; Controllo, valutazione e manutenzione del sito / LABORATORIO: PROGETTAZIONE DEL MARCHIO

GIORNO 5 GRAFICA & STORIA DELL'ARTE: Schema di una pagina pubblicitaria; Il Packaging / LABORATORIO: PROGETTAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA)

GIORNO 6 FOTOGRAFIA: Applicazioni pratiche (insegnamento delle tecniche di cui montaggi, scontornatura, effetto dragan ecc.) / LABORATORIO: PHOTOSHOP

GIORNO 7 WEB: L'interfaccia e le sue definizioni; I Software per il Web; La pagina Web; Le immagini per il Web / LABORATORIO: PROGETTAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA

GIORNO 8 GRAFICA & STORIA DELL'ARTE: Teoria del colore; Psicologia del colore; Contrasti e abbinamenti di colore nella lettura, cosa fare e non fare / Colore caldo, colore freddo. Le coppie cromatiche vere e false; Il colore per il web / LABORATORIO: PROGETTAZIONE CAMPAGNA PUBBLICITARIA

GIORNO 9 STORIA DELL'ARTE: Approfondimenti di arte partendo da precedenti nozioni di grafica / LABORATORIO: PROGETTAZIONE PACKAGING

GIORNO 10 WEB: Il Linguaggio HTML; Progettare un sito basato sui frame; Intro al mondo di Flash.

GIORNO 11 WEB: Linguaggi; La tipografia per il Web; I Motori di ricerca; Usabilità; Come si usa la posta e l'ftp / LABORATORIO: PROGETTAZIONE PACKAGING

GIORNO 12 Appendici: Storia della pubblicità nei manifesti; Storia dei marchi; La Chapelle e la sua "tecnica" di scatto e post-produzione; Vendere o acquistare immagini microstock; Riferimenti importanti da tener conto prima di scegliere una immagine; Webtools & webapplications; Librerie javascript più famose; i social: deviantart, facebook, twitter / LABORATORIO: rifiniture progetti elaborati

GIORNO 13 Premiazione con riconoscimento per il miglior marchio, la miglior campagna, la miglior foto, il miglior layout offline e online del corso.

Campagna iscrizioni: Periodo marzo da confermare dopo aver raggiunto i 15 iscritti. Aula laboratorio presso La Voce Multimedia, Fossacesia. Costo intero corso: 200,00 euro (Un mese, 3/4 giorni alla settimana con lezioni di 2 ore ciascuna, con orari da definire)

Per info prenotazioni: Luca Di Francescantonio 392 96344 87
Blow-Up Studio Via Milano, 42 66034 Lanciano, Ch - tel. 0872.717587
Angelo Marrocco 393 8575106
www.gianlucascerni.it/lezioni-grafica-informale